

ศิลปะแห่งการเลือกหัวข้อวิจัยให้โดนใจแหล่งทุน

เคล็ดลับและกลยุทธ์สำหรับนักวิจัยมืออาชีพ



[Presenter Name/Organization]

ไม่ใช่แค่เรื่องที่ "อยากทำ" แต่ต้อง "ตรงใจ"



การเลือกหัวข้อวิจัยไม่ใช่แค่เลือกเรื่องที่ชอบทำ แต่ต้องเลือกเรื่อง "ตรงใจแหล่งทุน" ด้วย

3 เกณฑ์หลักที่หัวข้อที่ดีต้องตอบสนอง



1. ความสำคัญทางวิชาการ
(Academic Significance)



2. ประโยชน์เชิงปฏิบัติ
(Practical Relevance)



3. ความสอดคล้องกับเป้าหมาย
(Alignment)

หัวข้อที่มีคุณภาพต้องผ่านเกณฑ์ทั้งสามข้อนี้พร้อมกัน

1. ความสำคัญทางวิชาการ (Academic Significance)



เติมเต็ม Knowledge Gap

หัวข้อต้องมีคุณค่าทางวิชาการ
ต้องศึกษาในประเด็นที่ยังไม่มีใครศึกษา
หรือเป็นการต่อยอดองค์ความรู้เดิม
ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

2. ประโยชน์เชิงปฏิบัติ (Practical Relevance)

แก้ปัญหาจริง จับต้องได้



ในคลินิก (Clinical setting)



ในพื้นที่ (In the field)



ในสังคม (Social impact)

ผลวิจัยต้องนำไปใช้ได้จริง

ยิ่งจับต้องได้มากเท่าไร **กรรมการยิ่งประทับใจ**

3. ความสอดคล้องกับเป้าหมายของแหล่งทุน Alignment with Funder Priorities



อ่าน TOR ให้ขาด

ปรับหัวข้อให้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์
ของแหล่งทุนอย่างชัดเจน
ไม่ใช่แค่การเขียนกว้างๆ แต่ต้อง
เจาะจงตามเป้าหมายของทุนนั้นๆ



เครื่องมือช่วยคิด: 6 คำถามสำคัญ (5W1H)

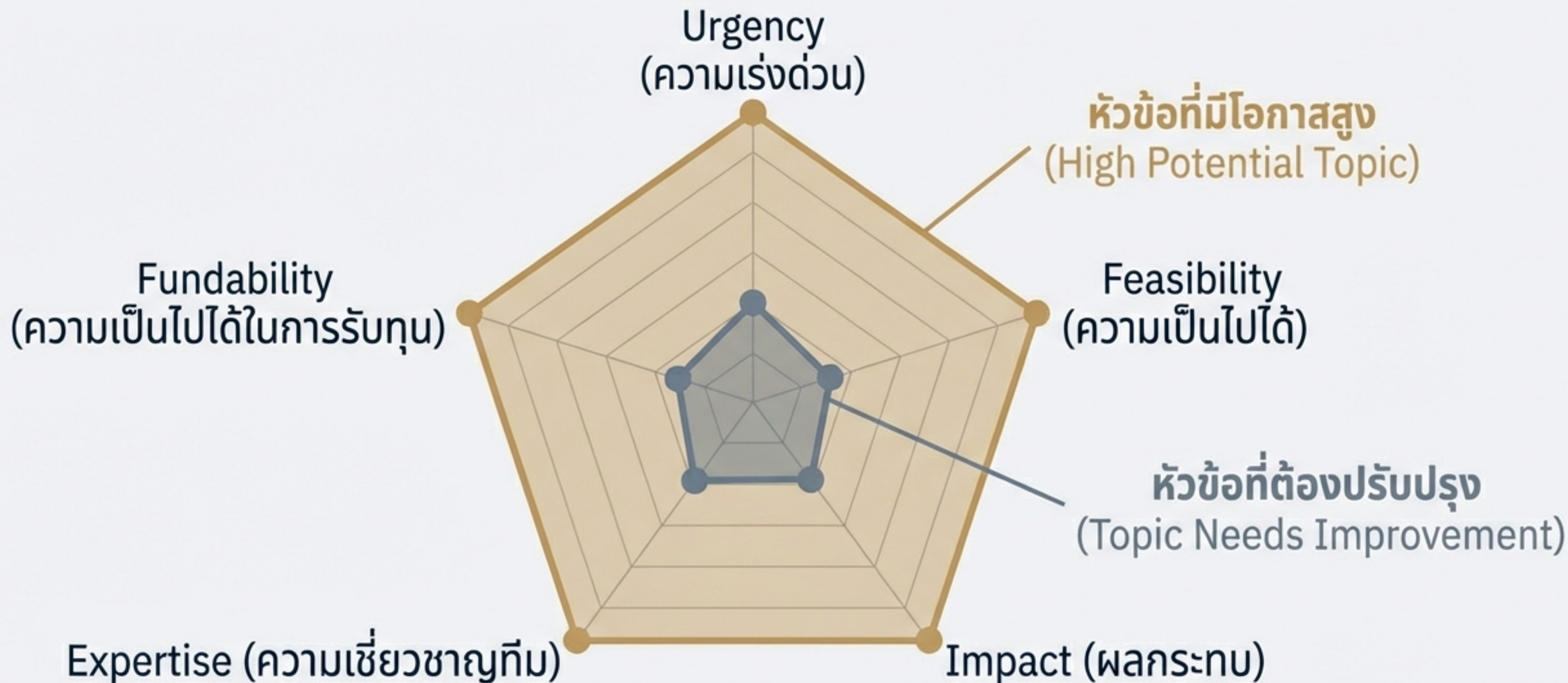


เช็คลิสต์: ประเมินความพร้อมใน 5 มิติ

ก่อนตัดสินใจ ลองให้คะแนนหัวข้อของตัวเอง

- ✓ 1. **ความเร่งด่วน** (Urgency): เป็นปัญหาเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขหรือไม่?
- ✓ 2. **ความเป็นไปได้** (Feasibility): ทำได้จริงด้วยทรัพยากรที่มีหรือไม่?
- ✓ 3. **ผลกระทบ** (Impact): ผลวิจัยจะสร้างการเปลี่ยนแปลงได้มากแค่ไหน?
- ✓ 4. **ความเชี่ยวชาญทีม** (Team Expertise): ทีมมีความรู้ความสามารถเพียงพอหรือไม่?
- ✓ 5. **ความเป็นไปได้ในการรับทุน** (Fundability): หัวข้อนี้มีโอกาสได้ทุนมากแค่ไหน?

กราฟประเมินศักยภาพหัวข้อวิจัย (The Assessment Radar)



หัวข้อที่ได้คะแนนสูงทุกมิติ คือหัวข้อที่มีโอกาสได้ทุนสูงที่สุด

เคล็ดลับสู่ความสำเร็จ



หากหัวข้อของคุณมีคะแนนสูงใน 3 ด้านนี้พร้อมกัน
ถือว่าเป็นสัญญาณที่ดีที่สุดสำหรับการยื่นขอทุน

สรุป: เส้นทางสู่หัวข้อวิจัยที่ใช้

